

Министерство общего и профессионального образования Свердловской области  
Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования  
Уральский экономический колледж

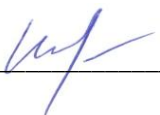
**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ**  
**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП 03 «История изобразительного искусства»**  
**по специальности 42.02.01 «Реклама»**

Екатеринбург  
2018г.

Рабочая программа **рассмотрена и одобрена** предметной (цикловой) комиссией по дисциплинам профессионального учебного цикла специальностей 42.00.00 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело»

Протокол № 2 от 29 мая 2018 г.

Председатель предметной (цикловой) комиссии

 /А.Н. Шмидт/

Рабочая программа разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальности среднего профессионального образования 42.02.01 «Реклама», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510

УТВЕРЖДЕНА решением педагогического совета АНО СПО Уральский экономический колледж

Протокол № 3 от «21» июня 2018 г.

Заместитель директора по учебно-организационной работе

 / А.В. Болотин /

Организация разработчик: Автономная некоммерческая организация среднего профессионального образования «Уральский экономический колледж»

Преподаватель – разработчик рабочей программы: Сюткина Е.Н.

# ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## «История изобразительного искусства»

### 1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «История изобразительного искусства» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01 «Реклама» (базовой подготовки), утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. N 510

### 2. Место учебной дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Учебная дисциплина «История изобразительного искусства» относится к общепрофессиональным дисциплинам профессионального учебного цикла, основной профессиональной образовательной программы.

Рабочая учебная программа дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании при организации курсовой подготовки повышения квалификации кадров или их переподготовки, а также по всем направлениям профессиональной подготовки кадров.

### 3. Цели и задачи учебной дисциплины — требования к результатам освоения у дисциплины:

**Цель** изучения дисциплины «История изобразительного искусства» - дать студентам целостное представление об истории мирового искусства, как единого процесса и истории русского искусства, как одной из его составляющих.

**Задачи** изучения дисциплины «История изобразительного искусства»:

– дать студентам представление об основных художественных стилях и национальных школах, творчестве ведущих мировых мастеров, специфических особенностях пластических искусств;

– научить студентов воспринимать и оценивать произведения искусства;

– дать представления о составе коллекций крупнейших музеев мира и России;

– научить студентов анализировать исторические особенности эпохи, произведение изобразительного искусства, его стилевые и жанровые особенности;

– ориентироваться в различных направлениях зарубежного и русского изобразительного искусства.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- использовать свои знания в профессиональной деятельности;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- характерные черты художественных стилей различных исторических эпох;
- творчество наиболее значительных художников, скульпторов, архитекторов;

В результате изучения дисциплины специалист должен овладеть следующими общими и профессиональными компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ОК 10. Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.

ОК 11. Обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке.

ПК 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей.

ПК 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы.

#### **4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 180 часов, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося - 120 часов;

самостоятельной работы обучающегося - 60 часов.